

# Alter und Umwelt

Altersgerechte Produkte und Werkzeuge

Einkaufen in der Zukunft

# Gliederung

- Theoretischer Hintergrund
- Arten von altersgerechten Produkten
- Altersgerechtes Einkaufen in Zukunft

# Modelle des Alterns

- Biologische Veränderungen
- Leistungs- und Verhaltensänderungen
- Persönlichkeitsveränderungen i.e.S
- Soziale Veränderungen
- Veränderungen des Zeiterlebens und der Zeitperspektive
- Veränderungen auf der Sinnebene

# Modell des erfolgreichen Alterns

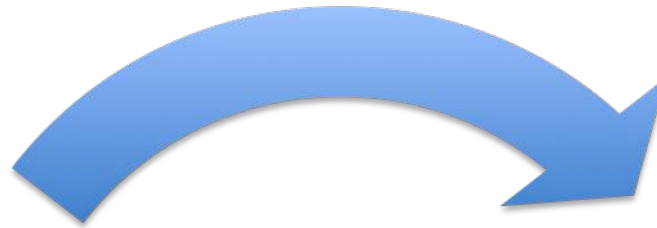
(Modell zur Bewältigung der zunehmenden Verluste im Alter)

## SOK-Modell (Baltes)

- Selektion
- Optimierung
- Kompensation

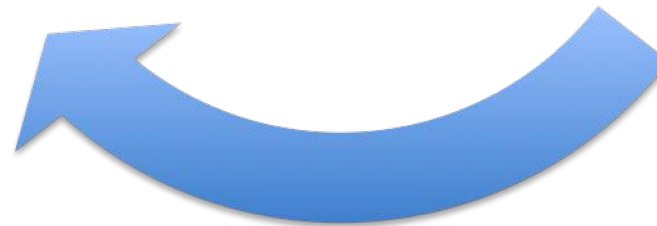
# Affordanzkonzept

**Affordanz**



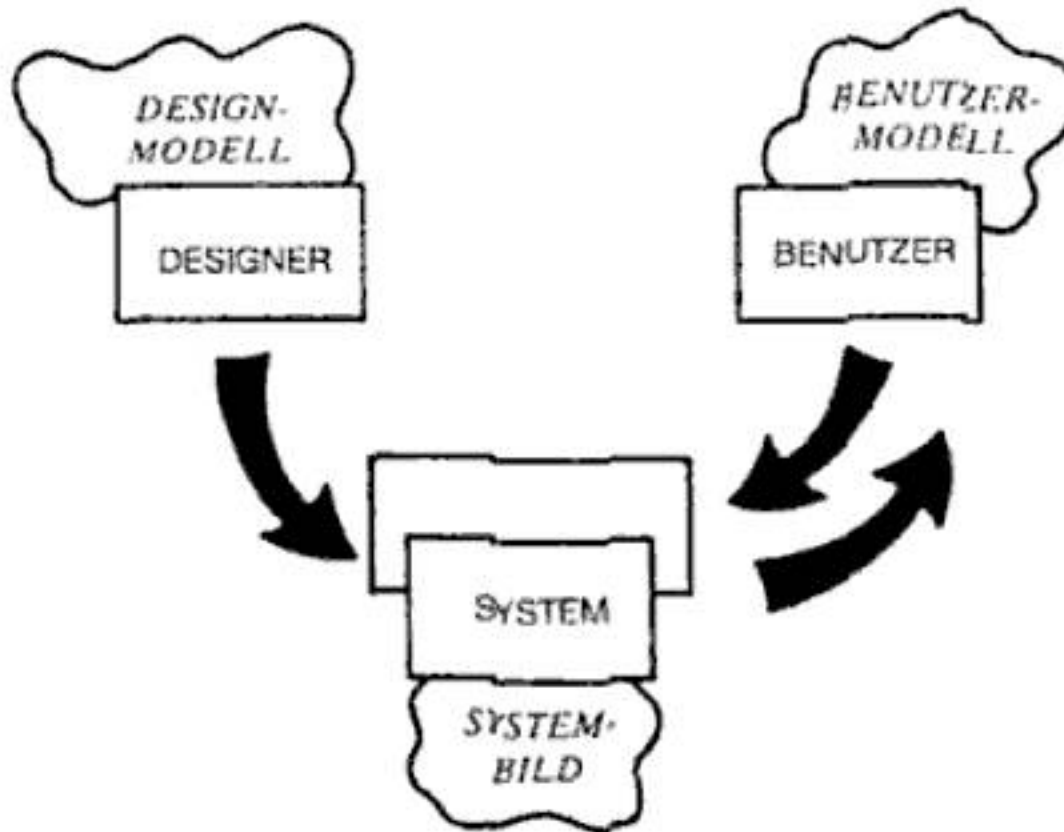
Eigenschaften des  
Umweltelementes

Ausstattung des  
Individuums



**Effektivität**

# Arten von Denkmodellen



# **Übung:** Arten von altersgerechten Produkten

# Einkaufen in der Zukunft

Werkzeuge

Hilfsmittel

Andere Tools



# Übung 1

# Innovationsüberblick - Metro Group

## Future Store Initiative

- Mobiles Einkaufen
- Sportabteilung
- Frisches & Convenience
- Fischmarkt
- Fachmetzgerei
- Drogerie
- Wein- und Spirituosenwelt
- Kassenzone
- Weitere Innovationen

# Mobiles Einkaufen

- Selbstständiges Scannen von Artikeln
- Aktuelle Preis- und Produktübersicht
- Kontinuierlicher Überblick über die Einkaufssumme
- Schnelles Auffinden von Produkten im Markt
- Beschleunigter Bezahlvorgang, da die Artikel an der Kasse nicht noch einmal erfasst werden müssen
- Elektronische Einkaufslisten lassen sich schnell und bequem erstellen

# Sportabteilung

- Unverbindliches Testen der Produkte vor dem Kauf
- Informationsecke: Info Terminal mit Details zu ausgewählten Produkten, Hinweisen zu Sportveranstaltungen, Fitnessstipps
- Erlebnis Klang: passende Geräuschkulissen für Sportbereich

# Frisches und Convenience

- Neues Ladendesign unterstreicht die Frischekompetenz in den Frischebereichen
- Verkostungspunkt für frisch produzierte Salate, Shakes, Obstsäfte aus der markteigenen Schnippelküche

# Fischmarkt

- Erlebnis Klang: Themenwelten mit Beschallungsausrichtung
- Interaktiver Boden
- Erlebnis Duft: Bsp. Kräuter der Provence mit Limone sorgen für mediterranes Flair

# Fachmetzgerei

- Transparente Produktion
- Heiße Theke mit Snacks und Gerichten zum mitnehmen
- RFID hilft dabei, die Produktionsplanung zu optimieren und die Qualitätssicherung zu steigern

# Drogeriebereich

- Haut Beratungsterminal
- Virtueller Beratungsterminal für Kosmetik  
(ausprobieren von Haarfarben, Make-Ups)



# Wein- & Spirituosenwelt

- Wein Temperierschrank mit ausgewählten optimal temperierten Produkten
- Wein Probierstation ermöglicht selbstständige Degustation

# Kassenzone

- Kunden können Maß an Komfort und Geschwindigkeit selbst bestimmen
- Kassen mit Service, SB-Kassen und SB-Schnellkassen
- Zahlen per Fingerabdruck, Handy
- Einpackhilfen (US amerik. Vorbild)

# Weitere Innovationen

- City Light Poster mit BT Funktion
- Innovationslotse
- Foto Druck Station
- Medien Terminal
- Couponing
- Leergutautomaten
- 360 Grad Display

# Weitere Innovationen von anderen Firmen

- Verpackungsdesign
- Ladendesign
- Handscanner für Blinde
- Altersadäquate , behindertengerechte und hoch technologisierte Einkaufswagen (Personalisierung, GPS, Waage, Kasse, InfoCenter, eigener Antrieb,etc.)
- Kundendienst (Weiterbildungen)
- Ruhezeiten
- Tuc Tuc Taxis
- Kassenkauf + Sammel-Warenausgabe + Heimlieferung

# Eigene Gedanken

- Einkaufswagen mit Serviceruf - Funktion
- Doppel Etiketten und Warenautomat
- „Service-Zeiten“
- Senioren Abteilung (ausgewählte Produkte, Ruhezone, elektronische Warenkataloge mit Auswahl-, Bezahl- und Lieferfunktion, Kaffee Bar, event. eigene Kasse, Wasserspender, Einpackhilfen, „Entschleuniger“, ...)

# Seniorengerechte Website-Gestaltung

- Mit zunehmender Heterogenisierung der Webnutzerschaft steigt Notwendigkeit einer zielgruppenspezifischen Ansprache
- Seniorengerechte Darstellung nach Form und Inhalt

# Seniorengerechte Website-Gestaltung

- Aspekte der Informationsaufnahme
- Aspekte der Informationsverarbeitung
- Nachlassende Präzision der Motorik
- Besonderheiten beim Usability-Testing mit Senioren

# Aspekte der Informationsaufnahme

- Erhöhung der Sensibilität auf grelle Lichtquellen
- Reduzierung des Wahrnehmungsfeldes
- Verminderung der Fähigkeit schnell bewegende Objekte zu erkennen
- >45 Lebensjahren
- Konsequenz : nur sparsames Einsetzen von Animationen (Text- und Grafikelemente)



# Aspekte der Informationsaufnahme

- Konsequenz : nur sparsames Einsetzen von Animationen (Text- und Grafikelemente)
- Schriftgröße ab Punkt 14
- Lupenfunktion
- „sprechender Webbrowser“

# Aspekte der Informationsaufnahme

- Berücksichtigung der unterschiedlichen Verläufe von kristalliner und fluider Intelligenz (daher wenig komplex und einfach strukturiert)
- Guided tour im Internet anbieten
- ABER: auf Anglizismen verzichten - besser Rundgang

# Nachlassende Präzision der Motorik

- Mausführung, Icons und Buttongröße und Abstand berücksichtigen
- Sensitivität des Touchscreens und Tastenanschlag
- Tastaturgröße

# Besonderheiten beim Usability Testing mit Senioren

- Frühere Ermüdungserscheinungen bei Senioren (daher hochauflösende Monitore einsetzen und mehrere Pausen machen)
- Beleuchtungssituation beachten
- Bei bifokalen Brillen - auf Flexibilität der Stuhlhöhe, Distanz zum Monitor, Platzierung von Materialien achten
- Senioren haben durch „Gründlichkeit“ längere „Arbeitszeiten“ (Instruktionen, Testanordnungen, Auswertungen werden gründlicher gelesen)

# Ausgewählte Seiten für Senioren

- [www.senjoy.de](http://www.senjoy.de)
- [www.feierabende.com](http://www.feierabende.com)
- [www.forum-fuer-senioren.de](http://www.forum-fuer-senioren.de)

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!